# **TP4 – Adopción**

**1 - Qué se entiende por difusión y adopción de innovaciones.**

La difusión y adopción de innovaciones es entendida y conocida como el proceso en el que una innovación es percibida y adoptada por distintos grupos y organizaciones de una sociedad y mantenida a lo largo del tiempo.

**2 - Diferencie la posición instrumentalista de la determinista.**

La posición instrumentalista plantea que la tecnología cambia y evoluciona como consecuencia de las aspiraciones y evoluciones humanas sociales (primero la necesidad, y después la tecnología). Por otro lado, la posición determinista plantea que la tecnología no evoluciona a causa de los cambios del hombre, sino que actúa en paralelo e independiente al hombre, es entonces que los cambios sociales ocurren.

**3 - Indique los 5 determinantes principales del proceso de difusión según Rogers.**

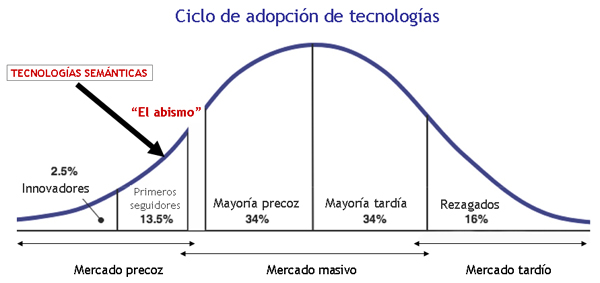
Rogers nombra cinco determinantes principales en el proceso de difusión:

1. Las Características de la innovación que pueden influenciar su adopción.
2. El Procedimiento de Decisión, que ocurre cuando los individuos consideran adoptar una nueva idea, producto o práctica,
3. Las Características de los individuos que se muestran de acuerdo con adoptar una innovación,
4. Las Consecuencias o Beneficios para los individuos y para la sociedad de adoptar una innovación y, finalmente,
5. Los Canales de Comunicación usados en este proceso de adopción.

**4 - Explique según Rogers las 5 categorías de integrantes de la adopción. Grafique.**

Según Rogers las 5 categorías de integrantes de la curva de adopción son:

1. Innovadores: Gente promotora del cambio, aquellos que toman el producto sin importar su importancia actual en el mercado.
2. Adoptantes Temprano: Líderes de opinión que les gusta probar nuevas ideas.
3. Mayoría temprana: Gente racional que acepta el cambio más rápido que la media.
4. Mayoría tardía: Gente escéptica, usa los productos recién cuando la mayoría los está utilizando.
5. Rezagados: Gente tradicional, sólo las acepta cuando éstas ya se han convertido en tradición.

Grafico: 

**5 - Defina según Rogers a los innovadores y adoptantes tempranos.**

Según Rogers, los innovadores o entusiastas suelen ser gente propensa al riesgo, atrevida, con los medios necesarios para afrontar tales riesgos, suficientemente hábiles para adoptar una innovación compleja y aceptar su incertidumbre. Pero los adoptantes tempranos, en cambio, son gente no tan individualista sino respetada por sus pares, éstos suelen ser líderes en opinión y considerados exitosos.

**6 - Defina según Rogers las características de los rezagados.**

Los rezagados no poseen liderazgo de opinión alguno, suelen estar aislados de los otros grupos teniendo como referencia principal de lo “bueno”, cosas del pasado. Toda innovación la toman con reticencia y son les dificulta afrontar el cambio. Tampoco poseen demasiados recursos para afrontar las innovaciones.

**7 - Explique según Rosemberg el rol del aprendizaje en la adopción.**

Rosemberg explica que el aprendizaje sirve a modo de retroalimentación de la innovación, donde el mismo aprendizaje genera mejoras en la innovación.

**8 - Explique según HALL el rol de los costos hundidos en la adopción y porque ésta es un “absorbing state”.**

Los costos hundidos son aquellos iniciales que se consideran en la adopción de una innovación, el costo inicial versus los beneficios de la innovación y son aquellos que son de mayor importancia en las primeras etapas de la adopción pero luego de adoptado ya no importa. En base a esto surge que está en un “absorbing state”, una vez que se decide el camino de adoptar la innovación no existe un camino atrás, y el gasto se considera como realizado para llegar luego a ser irrelevante.

**9 - Según Caselli y Coleman cuales son los 4 principales determinante de adopción de PC, comparando entre diversos países.**

Los 4 determinantes de adopción según Caselli y Coleman son:

1. las fuentes y tipo de comercio con otros países, los países con grandes importaciones manufactureras desde países de la OECD tiene niveles mayores de adopción;
2. la protección de derechos de autor;
3. las inversiones por trabajador; y
4. una baja proporción en el PBI del Gobierno y de la agricultura, tanto como una gran proporción de las manufacturas en el PBI.

**10 - Explique según Dutton y otros que es y que rol juega el hecho de que la PC sea “innovación activa”**

La PC, a diferencia de otros electrodomésticos como la TV posee la cualidad de “innovación activa” al tratarse de un tipo de interacción distinto, donde el usuario se enfrenta a situaciones problema-solución. Esta interactividad evidencia que existen distintos tipos de usuarios y que estos fueron evolucionando a lo largo de la historia.

**11 - Qué utilidad tiene el modelo Bass, descríbalo y formule describiendo los parámetros.**

El modelo Bass muestra una manera de estimar el número de consumidores que adoptarán un nuevo producto, tema importante actualmente con la actual acotada curva de vida de los productos.  
Hay dos grupos de usuarios, los innovadores, que adoptan el producto independientemente del resto de la sociedad, y el resto de los consumidores, también llamados imitadores, ya que comienzan a adquirir el nuevo producto cuando observan que otros lo consumen. Se plantea la siguiente ecuación matemática:

*S(t)= [p+(q/m) N(t-1)] [m-N(t-1)]*

Planteando que :

N(t) = número de consumidores que adoptaron el producto en el momento t.

S(t) = número de nuevos consumidores que adoptaron el producto en el período t. Consecuentemente:

S(t) = N(t) – N (t-1)

m: *máximo número de consumidores* que pueden adquirir el producto;

p: *coeficiente de innovación.* Es la probabilidad que un innovador compre o adopte el producto en el período “t”.

q: *coeficiente de imitación.* Es la probabilidad que un imitador adopte el nuevo producto.